



熊谷ラグビー場出店業者募集資料



2021年12月

(一社) 埼玉県ラグビーフットボール協会



熊谷ラグビー場を訪れるファンに
質の高い熱いゲームと同時に
喜びと満足を提供する
グルメや物販など幅広い
エンターテインメントの創出



- 東のラグビーの聖地として
- ラグビーワールドカップ開催会場として、
- 埼玉ワイルドナイツのホストスタジアムとして

熊谷はラグビーが面白いだけじゃない！

お腹も一杯。すばらしいグッズも手に入れられる。

ラグビータウン熊谷にふさわしい“おもてなし”の提供

幅広いレベルのゲームで実現
(リーグワン、大学、高校、その他ラグビーイベントまで)



花園ラグビー場の例

(一社)埼玉県ラグビーフットボール協会が出店コントロールを実施 ～チーム・行政とも連携して展開～

2018シーズンは試行
⇒ 2019シーズンから本格対応

目的

- ① 競技運営と一体となった展開でスポーツコンテンツとしての魅力拡大
- ② 更なる観客動員・ラグビー普及に向けた出店料収入の再投資
- ③ 安全確保と想定されるリスク対応の為のコンプライアンスマネジメント強化

透明性・公平性・納得性の観点で検討

対象ゲーム(イベント)の決定

関連法令・法規の遵守

出店ルール策定・明確化
(公平性・透明性の原則)

安全確保と想定されるリスクへの対応

出店業者様と県協会間で基本合意書を締結して展開



2022年 熊谷ラグビー場出店について

以下のカテゴリーの試合が対象となります



新たにスタートするラグビーリーグワン(競技開催権はホストチーム)
熊谷を本拠地とする“埼玉ワイルドナイツ”主管ゲームにおいて
チームからの委託を受けて出店エリア運営を請け負います

日付	K.O時間	対戦相手
1/16(日)	12:00	グリーンロケッツ東葛
1/23(日)	14:30	横浜キャノンイーグルス
2/19(土)	17:00	東芝ブレイブルーパス東京
2/26(土)	13:30	東京サンゴリアス
3/19(土)	未定	ブラックラムズ東京

※4月以降の開催はホームページでご確認ください

詳細情報はHPにて確認下さい

ラグビーリーグワン⇒

<https://league-one.jp/>

埼玉ワイルドナイツ⇒

<https://panasonic.co.jp/sports/rugby/game/>



その他の日本ラグビー協会 関東ラグビー協会 埼玉県ラグビー協会主催
および埼玉県ラグビー協会が指定するイベント(日程は調整中)

埼玉県ラグビー協会⇒

<https://rugby-saitama.jp/>

熊谷ラグビー場出店にあたっての整理

前提条件	出店場所		出店形態
対象エリア	熊谷スポーツ文化公園ラグビー場エリア(周辺、コンコース)		① キッチンカー ② テントブース ③ 建屋内ブース
詳細項目	項目	内容	備考
出店条件	① 出店業者登録制度 ② 出店に際して ③ 出店料(1区画あたり) ④ 出店料	・出店を希望する業者は予め県ラグビー協会との間で“基本合意書”を締結 ・開催日毎、事前に“出店申込書”にて申請 ・県協会にて決定・提示 ・協会指定金融機関へ事前に振込み	・合意書の締結 出店者・協会相互の責任の明確化 営業許可書など出店形態毎に必要な関連法規適合の証明書確認 とお客様への開示/コンプライアンス対応の徹底
出店スペース	① 1出店者あたりスペース割振 ② 出店スペース決定 ③ 出店者への連絡	・出店業者毎に出店スパンを指定 1区画スペース ; 6m×3m ・事前申し込み締切後協会にて決定 ・協会事務局より出店者へ連絡	・協会事務局にて決定
進め方	① 出店業者説明会 ② 基本合意書の締結 ③ 対象シーズン毎に出店受付	対象者募集 ① 協会HPでの募集 県協会と基本合意書を締結した出店業者を登録して出店を受け付ける	

2022年 熊谷ラグビー場出店条件まとめ

出店対象業者: 埼玉県ラグビー協会と“基本合意書”を締結した業者
出店条件: 上記業者で出店を希望する場合は、県協会が指定する期日までに県協会に“出店申請書”で申請を行い許可を受け、出店料の事前(銀行)振込済の方

出店料 (1区画/日)	販売	PR(金銭の授受を行わないもの)
リーグワン	25,000円	20,000円
その他	5,000円	3,000円

※1区画あたりのスペースは間口6m×奥行3mとする

出店料振込先: 埼玉縣信用金庫 本店営業部 普通 6407560
口座名義:(一社)埼玉県ラグビーフットボール協会

担当者: (一社)埼玉県ラグビーフットボール協会
林田・金子

連絡窓口 事務局: 岸澤
埼玉県熊谷市上川上844 さくらオーバルフォート管理棟2F
TEL:048-577-7107

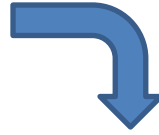
出店に関する業務の流れ

出店合意書締結



出店登録社リスト

競技と出場登録					
順位	名称	形態	住所	連絡先	登録管理員
1	●●●●	モ形カ	階府百100	08-50-550	2091123
2	○○○	モ形カ	階府百1-1	08-62-554	200323
3	△△△	モ形カ	階府百0-1	08-62-555	200100
4	◇◆◆	モ形カ	階府百2-1	08-62-556	220303
5	※※※	モ形カ	階府百3-4	08-62-557	200110

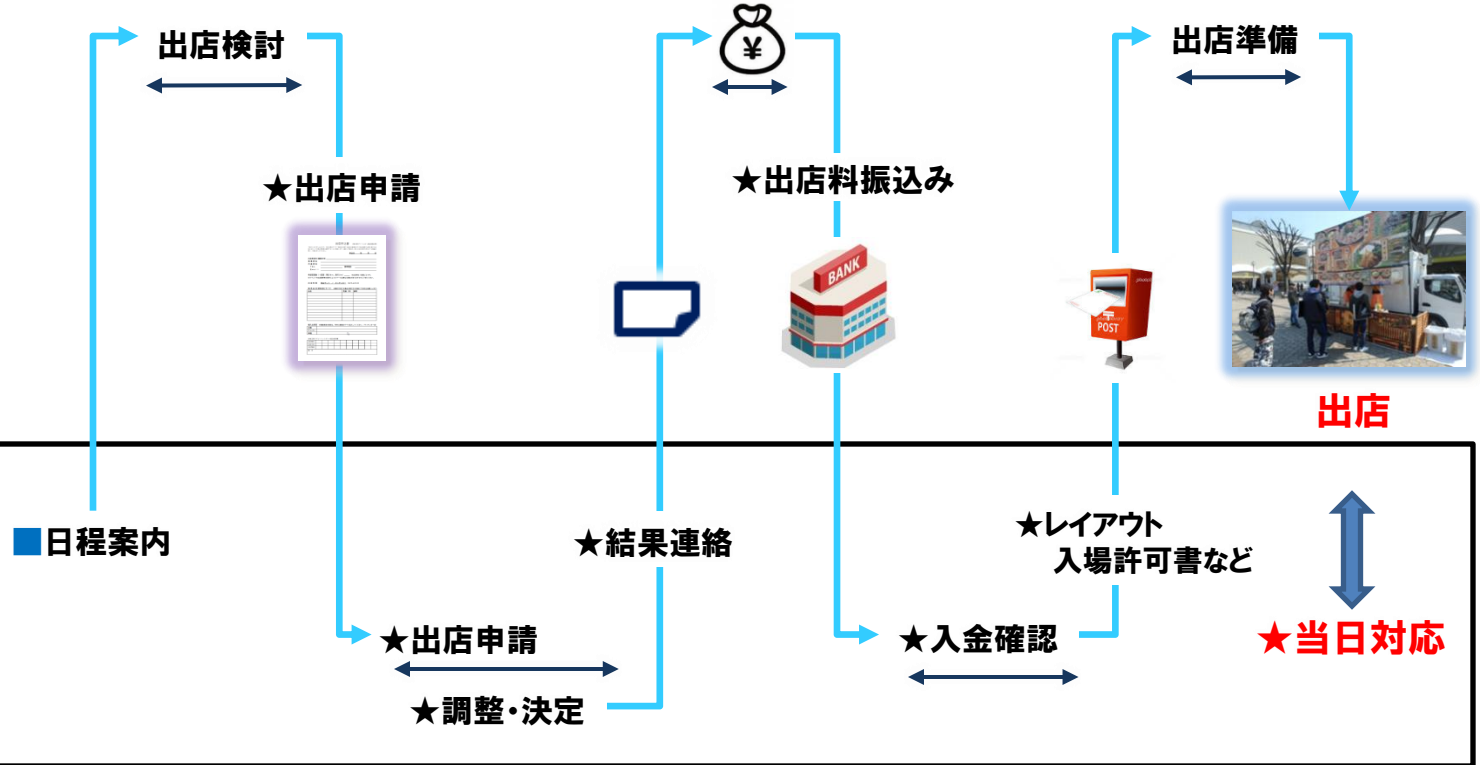


★イベント当日

出店業者様



県協会



まずは、出店希望の業者様と 埼玉県ラグビー協会の間で “熊谷ラグビー場出店に関する基本 合意書”を締結していただきます

熊谷ラグビー場出店に関する基本合意書

一般社団法人 埼玉県ラグビーフットボール協会(以下 甲という)と _____
(以下 乙という)は2019年度に熊谷ラグビー場において開催される甲が主催または主管するゲームおよびイベント(以下イベントと称する)での物販ブース出店に際して、熊谷ラグビー場を訪れる観客の満足度を高めることを共に目指す旨の事項に合意し基本合意書を締結する。

第1 対象となるイベント

- ①トップリーグ(対外試合)
- ②関東大学公式戦(大学選手権)
- ③高体連・中体連主催大会
- ④関東女子大会
- ⑤U-18セブンス
- ⑥その他、甲が定めるイベント

第2 活動の範囲

乙は、甲の許可を得て、甲が定める出店スペースにおいてイベント期間中以下の活動を行うことができる。

- ①飲食物の販売
- ②物品の展示および販売

第3 出店の申し込み・手続き

- ①甲は乙に対してイベントスケジュールが確定次第、早めに情報提供を行ない乙の出店判断に資することができる様に努める。
- ②乙がイベントへの出店を希望する場合、甲に対して甲が指定する日までに所定の「出店申込書」に必要事項を記載して甲に申請を行う。
- ③甲は、乙からの出店申請に対してイベントの規模・観客動員など総合的判断に基づき、調整を行い乙に対して出店許可を行う。
- ④乙は出店許可連絡を受けした後、速やかに所定の「出店料」を甲の指定する銀行口座に対して振込みを行う。
- ⑤甲は、イベントの3日前までに乙に対して出店ブースレイアウトおよび設営スケジュールおよび構内入場許可書の発行など必要な事務連絡を行う。
- ⑥乙は、出店に際して関連する法規・条例に基づいた準備、手続き及び申請などを、自ら行い、甲の確認を受けなければならない。

差替え

必要事項ご記入の上、
埼玉県ラグビー協会事務局宛
提出願います

出店に関する基本合意書
締結後にご案内

関東大学ラグビー2021シーズン入替戦 熊谷ラグビー場出店申込書

SAMPLE

(一社)埼玉県ラグビーフットボール協会御中
出店要綱を確認し同意の上、以下内容で出店の申込みをします。

該当する□にレ印を記入			
出店希望日	<input type="checkbox"/> 12/11(土)	<input type="checkbox"/> 12/12(日)	
出店形態	物販	PR	
販売形態	<input type="checkbox"/> キッチンカー	<input type="checkbox"/> 販売車	<input type="checkbox"/> その他
車種車名			
登録ナンバー			
販売品目価格	品名	予定価格	協会案内HPなどの告知に使用する場合があります
表記する屋号			
御社名			
連絡電話番号			
メールアドレス			

- ① 申込み受付終了日 11月19日金曜日 17:00(時間厳守をお願いします)
- ② 申込方法・申込み先 出店専用メールまたは埼玉県ラグビーフットボール協会事務局まで FAX にて

※県協会出店専用メールアドレス: srfu.syutten@gmail.com

事務局FAX: 048-577-7106

「出店基本合意書」(要資料請求)



※非飲食系出店
は別途案内

第1ステップ



基本合意書締結

- ①お渡しする“基本合意書”の条文の確認・合意
- ②乙欄に署名・捺印の上、**必要書類**とともに甲宛に送付
 - ・熊谷市で有効な「営業許可書」(保健所発行)の写し
 - ・「食品損害賠償責任保険証」の写し



- ①内容の確認の上、県協会側署名・捺印で締結成立
- ②乙方控への送付

第2ステップ



出店申込申請

- ①出店希望申請
 - ・メールまたはFAXにて協会事務局
に申請(基本合意書と同時でもOK)

第3ステップ



出店調整・連絡(県協会) 出店料振り込み

- ①出店調整・レイアウト決定
- ②調整結果連絡
- ③出店料金融機関振込み(後日ご連絡)

速やかに振込実施

第4ステップ



実務処理

- ①スケジュール案内、入構許可証発行

開催3日前まで

出店当日

