

熊谷ラグビー場出店説明資料



2020年12月



(一社) 埼玉県ラグビーフットボール協会



熊谷ラグビー場出店の考え方



熊谷ラグビー場を訪れるファンに
質の高い熱いゲームと同時に
喜びと満足を提供する
グルメや物販など幅広い
エンターテインメントの創出



- 東のラグビーの聖地として
- ラグビーワールドカップ開催会場として、
- パナソニックワイルドナイツのホームグラウンドとして



熊谷はラグビーが面白いだけじゃない！

お腹もまんぷく。楽しいグッズも手に入られる。。。

ラグビータウン熊谷にふさわしい“おもてなし”の提供

トップリーグに関わらず幅広いレベルのゲームで実現
(大学、高校、その他ラグビーイベントまで)



花園ラグビー場の例



熊谷ラグビー場出店の考え方整理

(一社)埼玉県ラグビーフットボール協会が出店コントロールを実施
～興行として成立させラグビー普及と地域への貢献を目指す～

目的

2019シーズンから本格対応
～2022からパナソニックプロ化

- ①競技運営と一体となった展開でスポーツコンテンツとしての魅力拡大
- ②出店料収入の再投資により更なる観客動員・ラグビー普及に寄与
- ③安全確保と想定されるリスク対応の為にコンプライアンスマネジメント強化

透明性・公平性・納得性の観点で検討

対象ゲーム(イベント)の決定

関連法令・法規の遵守


出店ルール策定・明確化
(公平性・透明性の原則)

安全確保と想定されるリスクへの対応

出店業者様と県協会間で基本合意書を締結して展開



熊谷ラグビー場2021-2022年スケジュール

	2021年												2021年			
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
 TOP リーグ	1stステージ			1/17(日) パナソニック×NEC 1/31(日) パナソニック×ヤマハ 2/28(日) パナソニック×日野					第1期申込受付							
				2ndステージ		4/10(土) W1 × W6 4/11(日) W1 × W5 4/17(土) R6 × W7 5/8(土) Pool D2位×B1位					第2期申込受付					
大学 対抗戦 /リーグ 他				← 春季リーグ 予定			← 対抗戦 リーグ戦 予定			← 調整中						
高校	← 選抜 予定						← 花園予選 予定									
その他				その他、甲が指定するイベント ・熊谷ガールズフェスティバル ・スクール交流会 ・U-18 ・サントリーカップ ・関東女子大会 など					予定							



熊谷ラグビー場出店にあたっての整理

前提条件	出店場所		出店形態
対象エリア	熊谷スポーツ文化公園ラグビー場エリア(周辺、コンコース)		① キッチンカー ② テントブース ③ 建屋内ブース
詳細項目	項目	内容	備考
出店条件	① 出店業者登録制度 ② 出店に際して ③ 出店料(1区画あたり) ④ 出店料	・出店を希望する業者は予め県ラグビー協会との間で“基本合意書”を締結 ・事前に“出店申込書”にて申請 ・県協会にて決定・案内 ・事前に協会指定金融機関へ振込み	・合意書の締結 出店者・協会相互の責任の明確化 営業許可書など出店形態毎に必要な となる関連法規適合の証明書確認 とお客様への開示/コンプライアンス 対応の徹底
出店スペース	① 1出店者あたりスペース割振 ② 出店スペース決定 ③ 出店者への連絡	・出店業者毎に出店スパンを指定 1区画スペース：6m×3m※ ・事前申し込み締切後協会にて決定 ・協会事務局より出店者へ連絡	・協会事務局にて決定 ・希望あれば複数スパンへの出店も可能 ※コロナ禍対策の為、対応変更中
進め方	① 出店業者の新規募集 ② 基本合意書の締結 ③ 対象ゲーム毎に出店受付	対象者：出店希望があり、県協会出店基準に 合意いただける業者様 県協会と基本合意書を締結した出店業者 を登録して出店を受け付ける	県協会HPでの公募受付



2021シーズン熊谷ラグビー場出店条件まとめ

出店対象業者: 埼玉県ラグビー協会と“基本合意書”を締結した業者
出店条件: 上記業者で出店を希望する場合は、県協会が指定する期日までに県協会に“出店申請書”で申請を行い許可を受け、出店料の事前(銀行)振込済の方

出店料 (1区画/日)		販売	PR(金銭の授受を行わないもの)
	トップリーグ	10,000円	5,000円
	その他	5,000円	3,000円

※1区画あたりのスペースは間口6m×奥行3mとする

出店料振込先: 埼玉縣信用金庫 本店営業部 普通 6407560
口座名義: (一社) 埼玉県ラグビーフットボール協会

担当者: (一社) 埼玉県ラグビーフットボール協会
林田・金子

連絡窓口 事務局: 町田・岸澤
埼玉県熊谷市筑波一丁目204 吉見ビル9F
TEL: 048-526-5550



出店に関する業務の流れ

出店合意書締結

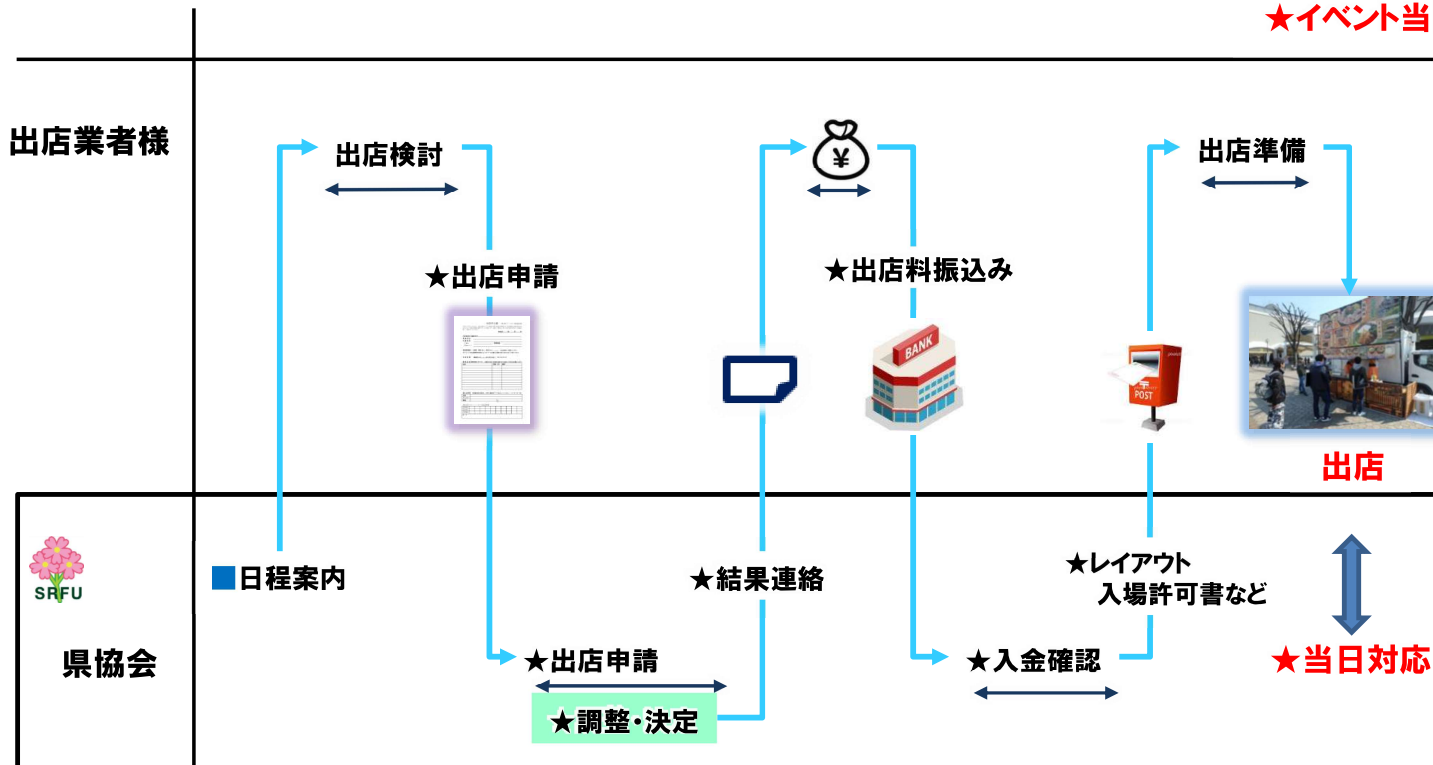


出店登録社リスト

順位	名称	形態	住所	連絡先	登録許可発効期
1	●●●産業	キックター	豊後市万歳1700	049-550-8550	2019.11.23
2	○○○農	キックター	豊後市荒瀬1-1	049-582-5554	2020.05.23
3	△△△山	キックター	豊後市豊前0-1	049-582-5555	2020.10.01
4	◇◇◇	キックター	豊後市本郷2-1	049-582-5556	2021.03.03
5	■■■■	キックター	豊後市荒瀬1-4	049-582-5557	2020.11.05



★イベント当日





熊谷ラグビー場出店に関する基本合意書

まずは、出店希望の業者様と
埼玉県ラグビー協会の間で
“熊谷ラグビー場出店に関する基本
合意書”を締結していただきます
(契約書は別ファイルにて添付)

熊谷ラグビー場出店に関する基本合意書

一般社団法人 埼玉県ラグビーフットボール協会(以下 甲という)と _____
(以下 乙という)は2019年度に熊谷ラグビー場において開催される甲が主催または主管するゲ
ームおよびイベント(以下イベントと称する)での物販ブース出店に関して、熊谷ラグビー場を訪れ
る観客の満足度を高めることを共通の目的とし以下の事項に合意し基本合意書を締結する。

第1 対象となるイベント

- ①トップリーグ(カップ戦(仮称)および公式戦)試合
- ②関東大学公式戦(対抗戦、リーグ戦および大学選手権)
- ③高体連・中体連主催の公式戦
- ④関東女子大会
- ⑤U-18セブンス
- ⑥その他、甲が定めるイベント

第2 活動の範囲

乙は、甲の許可を得て、甲が定める出店スペースにおいてイベント期間中以下の活動を行
うことができる。

- ①飲食物の販売
- ②物品の展示および販売

第3 出店の申し込み・手続き

- ①甲は乙に対してイベントスケジュールが確定次第、早めに情報提供を行ない乙の出店
判断に資することができる様に努める。
- ②乙がイベントへの出店を希望する場合、甲に対して甲が指定する日までに所定の「出
店申込書」に必要事項を記載して甲に申請を行う。
- ③甲は、乙からの出店申請に対してイベントの規模・観客動員など総合的判断に基づき
調整を行い乙に対して出店許可を行う。
- ④乙は出店許可連絡を受け、速やかに所定の「出店料」を甲の指定する銀行口座
に対して振込みを行う。
- ⑤甲は、イベントの3日前までに乙に対して出店ブースレイアウトおよび設営スケジュー
ルおよび構内入場許可書の発行など必要な事務連絡を行う。
- ⑥乙は、出店に関して関連する法規・条例に基づいた準備、手続き及び申請などを
自ら行い、甲の確認を受けなければならない。



出店に向けたフロー



協会よりお渡しする書類

- ① 出店説明資料
- ② 出店基本合意書

※非飲食系出店は別途案内

第1ステップ



出店基本合意書締結

- ① 協会よりお渡しする“基本合意書”の条文の確認・合意
- ② 乙欄に署名・捺印の上、必要書類とともに甲宛に送付
 - 1) キッチンカー営業許可書(該当店)コピー
 - 2) キッチンカー賠償保険証コピー



- ① 内容の確認の上、甲欄(県協会)側署名・捺印で締結成立
- ② 乙方控への送付

第2ステップ



出店申込申請

- ① 出店希望申請
 - ・メールまたはFAXにて協会事務局に申請(基本合意書と同時でもOK)

第3ステップ



出店調整・連絡(県協会)
出店料振り込み

- ① 出店調整・レイアウト決定
- ② 調整結果連絡
- ③ 出店料金融機関振込み(別途ご連絡)

速やかに振込実施

第4ステップ



実務処理

- ① 出店案内、入構(駐車)許可証等発行

イベント3日前まで

出店当日





2021シーズン出店にあたってご了解いただきたい事

①埼玉県ラグビーフットボール協会との連絡方法

協会→業者様への連絡方法 出店専用メールでの連絡とします

メールアドレス: srfu.syutten@gmail.com

業者様→協会への連絡方法 基本、上記メール宛てとし、場合によってはFAXでお願いします

FAX番号: 048-526-5550

②出店調整の実施

出店申込みが、出店計画エリアの店数を超えた場合は、協会においてバックアップ調整・決定をします

出店希望の業者様の増加に伴い、来年以降は開催日毎の出店調整を実施します

③コロナ感染症対策の実施

現状のコロナ感染症拡大の状況を受け、日本協会および埼玉県などの要請、ガイドラインを受けて感染防止対策の実施をお願いしています

- 例)
- ・ソーシャルディスタンス確保の為の出店区画の拡大
 - ・調理出店はキッチンカーのみ
 - ・アルコール類販売停止
 - ・各店舗における感染防止対策の実施 協力
 - ・調理・販売スタッフの方の体調申告書提出と検温実施
 - ・その他協会が決定した対策の実施協力

以上



熊谷スポーツ文化公園MAP

